



**Γραφείο Δημιουργική Ευρώπη MEDIA  
Άννα Κασιμάτη – Coordinator**

# **MEDIA Sub program**

# Πρώθηση της δημιουργικότητας και της ανάπτυξης δεξιοτήτων στον οπτικοακουστικό τομέα





# Creative Europe MEDIA – Budget per year



**2014**

103,321,000 €

**2015**

101,570,429 €

**2016**

100,712,833 €

**2017**

107,118,067 €

**2018**

109,145,833 €

**2019**

115,259,767 €

**2020**

115,923,533 €

## Δεξιότητες σε προτεραιότητα:

- χρηματοοικονομική διαχείριση
- χρήση ψηφιακών τεχνολογιών για να εξασφαλιστεί η προσαρμογή στην ανάπτυξη της αγοράς
- δοκιμή νέων προσεγγίσεων για την ανάπτυξη του κοινού και
- δοκιμή νέων επιχειρηματικών μοντέλων



# Προγράμματα Χρηματοδότησης που σχετίζονται με την εκπαίδευση

## Support to Training

Ανάπτυξη κοινού, μάρκετινγκ, νέους τρόπους διανομής και εκμετάλλευσης, χρηματοοικονομική και εμπορική, νέα επιχειρηματικά μοντέλα, ανάπτυξη και παραγωγή οπτικοακουστικών έργων, συμπεριλαμβανομένης της καινοτομίας στο περιεχόμενο, οι ψηφιακές τεχνολογίες.

## Film Education

Δραστηριότητες με σκοπό την προώθηση της κινηματογραφικής μόρφωσης και την αύξηση των γνώσεων και του ενδιαφέροντος του ακροατηρίου σε ευρωπαϊκά οπτικοακουστικά έργα, ιδίως με στόχο το νεανικό κοινό και διευκόλυνση της κυκλοφορίας ευρωπαϊκών ταινιών παγκοσμίως και σε όλες τις πλατφόρμες διανομής

## Υποστήριξη σε δύο επίπεδα

- **Ευρωπαϊκές δράσεις** που αποσκοπούν στην απόκτηση και βελτίωση των δεξιοτήτων και των ικανοτήτων των επαγγελματιών να λειτουργούν κυρίως στην Ευρώπη και
- **Διεθνείς δράσεις** που αποσκοπούν στην οικοδόμηση εμπειρογνωμοσύνης, γνώσεων και ικανοτήτων ανάμεσα στους ευρωπαίους επαγγελματίες και στους μη ευρωπαίους επαγγελματίες ώστε να τονωθεί η πρόσβαση σε διεθνή επαγγελματικά δίκτυα.



## CALL TRAINING

**114**

αιτήσεις

**58 projects χρηματοδοτήθηκαν**

34 από μεγάλες χώρες

10 από χώρες εκτός ΕΕ

14 από μικρές χώρες

**7.98** M

EUR

overall support

2014-2020

## Βασικά αποτελέσματα:

- Οι συμμετέχοντες έχουν ήδη ψηφιακές ικανότητες και είναι κυρίως επαγγελματίες.
- Ο αριθμός των συμμετεχόντων είναι ακόμη χαμηλός.
- Η ζήτηση είναι υψηλή.
- Καλή ποικιλομορφία επαγγελμάτων.
- Καλή ισορροπία ανάμεσα στα δύο φύλα.





- **Ποικιλία σε διαφορετικές εθνότητες**
- **Ισορροπία ανάμεσα στις ισχυρές χώρες και στις χώρες με χαμηλή παραγωγική δυνατότητα**
- **Επαναλαμβανόμενοι συμμετέχοντες**
- **Υψηλό ποσοστό ικανοποίησης από τους συμμετέχοντες**

- Έντονη χρήση τεχνολογίας
- Διαφήμιση μέσω του word of mouth
- Εξατομικευμένη μάθηση face to face
- Διάδοση αποτελεσμάτων με όλα τα μέσα
- Συμπληρωματικά στα εθνικά προγράμματα

Ευχαριστούμε για την προσοχή σας!

We all love stories



Creative  
Europe  
**MEDIA**

Investing in creativity, since 1991